



*“Perché alla fine, quando ti volterai in dietro, vedrai un filo rosso collegare tutte le scelte della tua vita, in quel momento capirai il tuo senso”*



**DIVENIRE è un progetto innovativo giunto alla quarta edizione in due anni, sviluppato da Allenamento Coach and Consulting in partnership con Cob Social Innovation, che mette al centro i giovani e li rende i protagonisti principali del loro percorso di crescita.**

I giovani, ad oggi, possono scegliere tra molti progetti e percorsi formativi, anche di alta qualità.

La maggior parte dei progetti che vengono proposti alla fascia 18-35 è caratterizzata dal voler illustrare cosa c'è FUORI, per poi indicare ai ragazzi come devono essere DENTRO per adeguarsi al FUORI.

DIVENIRE ribalta completamente questo movimento, ponendo il famoso interrogativo “CONOSCI TE STESSO?”, con **l'obiettivo di aiutare i giovani a comprendere i talenti dentro ognuno per orientarsi in ciò che incontrano nel mondo, in una fase di importanti scelte personali e professionali.**



## VISION

Aiutare i giovani a comprendere e manifestare quelli che sono i propri talenti e la propria immensa potenzialità.  
I docenti serviranno da stimolo, indirizzo e motivazione.

## MISSION

Creare dei “modelli” di mentalità giovanile che fungano da stimolo ed esempio per gli altri. Una polarizzazione positiva, coraggiosa e motivante, che infonda forza e determinazione nell'affrontare le scelte della vita professionale e non solo.



- **ragazzi tra i 18 e i 35 anni**

- studenti
- disoccupati
- che già lavorano

I ragazzi di quest'età sono i MILLENNIALS, ovvero quella generazione nata tra gli anni '80 e i primi anni 2000

## I MILLENNIALS

- sono la prima generazione veramente globale, però con una passione per il locale
- hanno un ruolo attivo nell'acquisto dei prodotti e utilizzano internet come principale strumento
- sono collaborativi di natura, sono nativi digitali e crescono mobile
- la loro identità ha a che fare con l'espressione di sé, soprattutto attraverso elementi visuali diffusi sui social network.

## LE PRINCIPALI DIFFICOLTÀ DEI MILLENNIALS

- i Millennials sono i figli dei Baby Boomers. Si relazionano quindi con genitori che hanno avuto successo e che li hanno appoggiati e avvantaggiati, ponendosi come esempi virtuosi. I Millennials si sono però trovati in un contesto esterno che è cambiato molto rapidamente rispetto agli anni in cui sono nati: crisi economica, crescita esponenziale di Internet e delle tecnologie e dell'intangibilità ad essi collegate, evoluzione del mercato del lavoro. Il risultato, nel momento in cui i Millennials finiscono il periodo scolastico e si trovano a relazionarsi con il mondo del lavoro circostante, è il rischio di una scarsa autonomia e di un'insicurezza persistente che genera senso di inferiorità.
- i Millennials vivono in un realtà di iperconnessione. Internet serve a tutto: a comprare (qualunque cosa!), a creare amicizie, a consolidare le amicizie esistenti, a mantenere le relazioni, a iniziare una relazione, a risolvere un problema. Il risultato è che crescono assimilando il concetto di "tutto e subito" che diventa nocivo nel momento in cui si trovano davvero a relazionarsi in contesti lavorativi articolati e a dover creare e gestire relazioni durature anche nella vita privata.
- i Millennials cercano (e trovano) lavoro in realtà aziendali nate e cresciute in un contesto diverso da quello odierno. Le aziende "vecchio stampo" faticano a comprendere questo nuovo target generazionale: l'azienda ha delle necessità che sembra che i giovani non comprendano appieno e non possano soddisfare, e questo può generare in entrambi insoddisfazione, e rischia di diventare per i giovani la conferma del proprio senso di inferiorità e incapacità. Al tempo stesso, le aziende dovrebbero essere in grado di accogliere questo mutamento e di dialogare con i giovani in modo efficace.

*NB: le considerazioni sopra riportate vogliono dare un'idea generale del panorama attuale, ben consapevoli della necessaria declinazione caso per caso*

## Il percorso formativo e ispirazionale DIVENIRE vuole

- Rendere consapevoli i giovani dei propri talenti e delle proprie potenzialità
- Aiutare i giovani a riflettere sui limiti che vengono percepiti come “imposti” e su quelli che si “auto-inducono”
- Riflettere insieme su temi fondamentali quali la felicità, i sogni, l’espressione del sè, per scoprirsi individualmente preziosi e solidi
- Aiutare i giovani ad assumersi le proprie responsabilità per aumentare la propria auto-consapevolezza
- Presentare ai giovani gli aspetti principali dell’attuale tessuto socio economico e aziendale
- Mostrare esempi imprenditoriali virtuosi e di successo, su piccola e grande scala
- Fornire strumenti per riflettere sulla propria professionalità e su come ci si pone nel mondo del lavoro
- Mettere in relazione i giovani e le aziende coinvolte nel progetto per colmare un gap comunicativo al momento presente, innescando per entrambi un circolo virtuoso

Al termine del percorso viene elaborato un **PROGETTO CONCRETO** che viene presentato al territorio ospitante, così da dare un seguito importante e reale al percorso formativo.



EDIZIONE	DOVE	PARTECIPANTI	PARTNER	PROGETTO REALIZZATO
1a edizione	Bologna 2016	10	[progettazione e ospitalità negli spazi] COB Social Innovation - coworking e cobusiness	"The Other Side of The Lake" - un cortometraggio che racconta il territorio del Lago di Pratignano (Mo), esempio innovativo di marketing territoriale
2a edizione	Valsamoggia 2016	15	[progettazione e ospitalità negli spazi] COB Social Innovation - coworking e cobusiness	
3a edizione	Valsamoggia 2017	11	[progettazione e ospitalità negli spazi] COB Social Innovation - coworking e cobusiness	Viaggio trekking di 3gg in Toscana e raccolta di racconti "Divenire scrive se stesso"
4a edizione	Unione dei Comuni del Frignano 2017/2018	max 25	[finanziamento] Regione Emilia Romagna - Assessorato alla Cultura, Politiche Giovanili e per la Legalità	Progetto in ambito turistico





- **RAGAZZI** → i protagonisti
- **TERRITORIO OSPITANTE** → la pubblica amministrazione e gli organismi aggregativi che si mettono a disposizione per promuovere e diffondere il progetto
- **AZIENDE** → le diverse realtà produttive che vogliono partecipare
- **CONSULENTI ALLENAMENTE** → i docenti e formatori che accompagneranno i ragazzi in questo percorso ispirazionale





## COME POSSONO ESSERE COINVOLTE ATTIVAMENTE LE AZIENDE E LE REALTÀ PRODUTTIVE DEL TERRITORIO?

- testimonianze durante gli incontri con i ragazzi
- possibilità di ospitare stage e periodi formativi all'interno dell'azienda
- possibilità di sviluppare insieme progetti concreti al termine del percorso formativo
- creazione di una rete virtuosa di realtà coinvolte che dialogano tra loro e generano impatto positivo sul territorio

# DIVENIRE

nell'Unione dei Comuni del Frignano



**ALENAMENTE**  
COACH AND CONSULTING

- QUANDO → da ottobre 2017 a maggio 2018
- DOVE → in tre comuni dell'Unione [Fanano, Pavullo, Riolunato]
- PARTECIPANTI → massimo 25 ragazzi del territorio
- DATA DI INIZIO → venerdì 20 ottobre 2017
- CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE → metà settembre [data da definirsi] a Modena
- SERATE DI PRESENTAZIONE AL TERRITORIO → mercoledì 4 ottobre a Pavullo, venerdì 6 ottobre a Riolunato, sabato 7 ottobre a Fanano



## STRUTTURA DIVENIRE - UNIONE DEI COMUNI DEL FRIGNANO

- **Promozione del progetto**
- **Evento di presentazione**
- **Modulo ispirazionale:** porterà i partecipanti alla scoperta di sé e dei propri talenti
- **Modulo business:** transazione da lavoratore a professionista, organizzazione aziendale, diventare imprenditori di sé stessi
- **Modulo testimonianze:** incontro con rappresentanti aziendali e start up innovative
- **Modulo progettazione:** realizzazione di un progetto di valorizzazione territoriale



# 1. MODULO ISPIRAZIONALE

ARGOMENTO	ORE	LUOGO
MENTALITA'	4	COMUNE A
POTENZIALE VS LIMITE	4	COMUNE A
TALENTO	4	COMUNE B
L'EMOZIONE NELLA CREAZIONE DELLA REALTA'	4	COMUNE B
ESPRESSIONE DEL SE'	4	COMUNE C
MOTIVAZIONE/ FELICITA'	4	COMUNE C



## 2. MODULO BUSINESS

<b>ARGOMENTO</b>	<b>ORE</b>	<b>LUOGO</b>
IMPRENDITORI DI SE STESSI	3	COMUNE A
IL NUOVO CONTESTO SOCIO/ECONOMICO	3	COMUNE B
AZIENDE IN TRANSIZIONE: L'AZIENDA 4.0	3	COMUNE C
L'AZIENDA ORGANICISTICA	3	COMUNE A
RISORSE UMANE: COSA CERCANO OGGI LE AZIENDE	3	COMUNE B
CURRICULUM VITAE	3	COMUNE C
COLLOQUIO DI SELEZIONE	3	COMUNE A
COLLOQUIO DI SELEZIONE (SIMULAZIONE)	3	COMUNE A
IL VALORE DELL' AUTOIMPRENDITORIALITA'	3	COMUNE B
PERSONAL BRANDING	3	COMUNE C



### 3. MODULO TESTIMONIANZE

TESTIMONIANZA	INTERVENTI	ORE	LUOGO
AZIENDA STRUTTURATA	AZIENDA A	1.5	COMUNE A
AZIENDA STRUTTURATA	AZIENDA B	1.5	COMUNE A
START UP	START UP A	1.5	COMUNE B
START UP	START UP B	1.5	COMUNE B
BANCA (PER AGEVOLAZIONI FINANZIARIE IMPRENDITORIA GIOVANILE)	BANCA A	1.5	COMUNE C
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA (CNA/ CONFESER CENTI)	ASSOCIAZIONE...	1.5	COMUNE C



# 3. MODULO PROGETTAZIONE

ARGOMENTO	ORE	LUOGO
VISION	3	COMUNE A
MISSION	3	COMUNE B
OBIETTIVI	3	COMUNE C
VALORI	3	COMUNE A
RISULTATI ATTESI	3	COMUNE B
BUSINESS PLAN	3	COMUNE C
BUSINESS PLAN	3	COMUNE A
BUSINESS PLAN	3	COMUNE B
COMUNICARE IL VALORE AGGIUNTO	3	COMUNE C
STRATEGIA DI VENDITA	3	COMUNE A
COMUNICAZIONE MARKETING	3	COMUNE B
EVENTO DI PRESENTAZIONE	4	COMUNE C





## RISULTATO ATTESO

- presa di consapevolezza da parte dei ragazzi delle proprie caratteristiche e dei propri talenti
- realizzazione di un prototipo di progetto in ambito turistico e di valorizzazione del territorio
- connettere aziende del territorio e ragazzi del territorio al fine di far incontrare le esigenze di entrambi





**ALLENAMENTE**  
COACH AND CONSULTING



[www.allenamente.it](http://www.allenamente.it)

Luisa Ciocci [luisa@allenamente.it](mailto:luisa@allenamente.it)

Valerio Betti [valerio@allenamente.it](mailto:valerio@allenamente.it)

Fabrizio Badiali [fabrizio@allenamente.it](mailto:fabrizio@allenamente.it)



**ALLENAMENTE**  
COACH AND CONSULTING